

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского»
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)

П Р И К А З

Симферополь

17.11.2015

№ 953

Об утверждении Регламента проведения
внутреннего конкурса по созданию
«Бренд-бука федерального
государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского» в
рамках мероприятий Программы
развития федерального
государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
на 2015–2024 годы

В соответствии с пунктом 8.2 раздела VIII Устава федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.09.2014 № 1280, во исполнение пункта 3 Поручения ректора от 09.11.2015 № 13/2/13-14/50 относительно разработки Регламента проведения внутреннего конкурса по созданию «Бренд-бука федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в рамках мероприятий Программы развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2015–2024 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Регламент проведения внутреннего конкурса по созданию «Бренд-бука федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в рамках мероприятий Программы развития федерального

государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2015–2024 годы (прилагается).

2. Департаменту международной деятельности и информационной политики (Форманчук А.А.) в срок с 17.11.2015 по 02.12.2015 провести внутренний конкурс по созданию «Бренд-бука федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в рамках мероприятий Программы развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2015–2024 годы.

3. Контроль за исполнением данного приказа возложить на проректора по международной деятельности и информационной политике Юрченко С.В.

И. о. ректора



В.А. Михеев

РЕГЛАМЕНТ

проведения внутреннего конкурса по созданию «Бренд-бука
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в рамках мероприятий Программы развития
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» на 2015–2024 годы

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Регламент определяет порядок организации и проведения внутреннего конкурса по созданию «Бренд-бука федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (далее – Конкурс) в рамках мероприятий Программы развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2015–2024 годы (далее – Программа развития), а также права и обязанности лиц, участвующих в Конкурсе (организаторов, участников, членов конкурсной комиссии).

1.2. Инициатором проведения Конкурса является ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (далее – КФУ).

1.3. Целью проведения Конкурса является определение концепции «Бренд-бука КФУ» (далее – Концепция бренда) и конечного продукта «Бренд-бук КФУ» (далее – Бренд) для создания позитивного имиджа КФУ и оформления его как интегрированной структуры, обладающей набором комплексных ценностей, для использования в отношении образовательных услуг и научной деятельности, а также в рекламе, сувенирной, полиграфической продукции, фото- и видеопродукции, в сети Интернет.

1.4. Конкурс является внутренним.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и иными локальными актами КФУ.

1.6. На Конкурс представляются самостоятельно выполненные презентации проектов Концепции бренда (далее – Конкурсная работа), посвященные тематике Конкурса.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Организатором является департамент международной деятельности и информационной политики КФУ (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

2.2.1. Формирует конкурсную комиссию;

2.2.2. Обеспечивает подготовку и размещение на официальном сайте КФУ всей информации о Конкурсе и о его результатах;

2.2.3. Осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;

2.2.4. Принимает и регистрирует конкурсные работы;

2.2.5. Проводит конкурсные процедуры, доводит до участников Конкурса, подавших в установленный срок конкурсную заявку, информацию о соответствующих этапах Конкурса.

2.3. Сроки проведения Конкурса утверждаются приказом ректора КФУ.

3. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Размещение объявления на официальном сайте КФУ о начале Конкурса.

3.2. Рассмотрение конкурсных материалов комиссией.

3.3. Конкурсный отбор.

3.4. Утверждение результата проведения Конкурса.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе допускаются исключительно сотрудники КФУ и обучающиеся (далее – Участник).

4.2. Участник может выставить на Конкурс одну или несколько работ.

4.3. Конкурсная работа может быть создана творческим трудом одного или нескольких физических лиц, которые признаются ее авторами или соавторами соответственно.

4.4. Участник гарантирует, что работа, представленная на Конкурс, создана его творческим трудом и не является объектом интеллектуальной собственности третьих лиц.

5. ПОРЯДОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Участник Конкурса подает конкурсную заявку по электронной почте: ***dirip@cfuv.ru*** и по почтовому адресу: 295007, г. Симферополь, проспект Академика Вернадского, д. 4 (с пометкой для Департамента международной деятельности и информационной политики).

5.2. Прием конкурсных работ проводится с 17 ноября 2015 года до 18 часов 00 минут 23 ноября 2015 года (время местное) по указанному электронному адресу. Координатор: Лазарева Жанна Сергеевна, контактный телефон +7(978)8308869.

5.3. Зарегистрировавшись, Участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направляемых участником Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» любыми способами. Данное согласие действует в течение 1 года.

5.4. Конкурсные работы, поступившие по истечении срока, установленного п. 5.2. настоящего Регламента, к участию в Конкурсе не принимаются.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

6.1. Заявка по форме, установленной к настоящему Регламенту (Приложение 1).

6.2. Конкурсная работа подается форме визуального обозначения (далее – Визуальное обозначение).

6.3. Электронный носитель с Визуальным обозначением.

6.4. Описание (концепция) Визуального обозначения (в виде краткой пояснительной записки, раскрывающей смысл предлагаемого Визуального обозначения, не более 2000 знаков).

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

7.1. Визуальное обозначение предоставляется на бумажном и электронном носителе. На электронном носителе Визуальное обозначение представляется в формате векторной графики (формат cdr, eps), в двух цветовых профилях: CMYK и RGB. На бумажном носителе Визуальное обозначение предоставляется на плотной белой бумаге формата А4 в количестве одного экземпляра в цвете и одного черно-белого экземпляра.

7.2. Содержание Визуального обозначения должно включать концепции конкурсных работ на основе макета товарного знака КФУ (далее – эмблема) (Приложение 2):

7.2.1. Изображение эмблемы для двухцветной печати;

7.2.2. Логотип (наличие трех вариантов для монохромной печати, для двухцветной печати, полноцветной печати);

7.2.3. Правила построения логотипа, кириллическая версия;

7.2.4. Правила построения логотипа, международная версия (на английском языке).

7.2.5. Параметры совместного и отдельного использования эмблемы и логотипа:

- допустимые минимальные размеры;
- охранное поле;
- выравнивание;
- допустимые/недопустимые варианты цветового решения;
- фирменная цветовая палитра, градиенты сочетания;
- инверсное (негативное) решение;
- недопустимые изменения.

7.2.6. Примеры использования эмблемы и логотипа в рекламных коммуникациях:

- листовка;
- буклет;
- поздравительная открытка;
- конверт Е65, С4, С5;
- диплом (в портретном и альбомном расположении);
- грамота (в портретном и альбомном расположении);

- благодарность (в портретном и альбомном расположении);
- бейдж;
- визитная карточка;
- папка для бумаг;
- пригласительный;
- папка;
- сертификат;
- обложка сборника конференции, научной конференции;
- плакат;
- стенд;
- выставочное место;
- баннер для сайта;
- оформление транспорта;
- наклейки;
- табличка на транспорт;
- плакат для ситилайта;
- адресный блок;
- правила использования элементов логотипа и эмблемы для продукции рекламной коммуникации.

7.2.7. Оформление корпоративного пространства:

- нагрудный знак;
- вымпел;
- флажки;
- флагшток с флагом;
- информационный стенд;
- таблички для помещений;
- таблички для куверт;
- баннер для конференций;
- удостоверение ветерана;
- юбилейная медаль.

7.2.8. Сувенирная продукция:

- ручка;
- флешка;
- магнит;
- бейсболка;
- футболка;
- зонтик;
- чашка;
- подарочный пакет;
- брелок;
- блокнот;
- настольный календарь;

- настенный календарь;
- правила проектирования элементов для сувенирной продукции;
- правила использования палитр для сувенирной продукции.

7.2.9. Правила использования элементов эмблемы логотипа для структурных подразделений и филиалов КФУ, с учетом имеющихся собственных логотипов.

7.2.10. Правила использования цветowych палитр для структурных подразделений и филиалов КФУ, с учетом имеющихся собственных логотипов.

7.3. Разработанное Визуальное обозначение должно удовлетворять требованиям Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), быть оригинальным и не должно воспроизводить или содержать элементы работ других авторов или художественных работ, других произведений, охраняемых авторским правом без согласия правообладателя.

7.4. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Регламента, для участия в Конкурсе не принимаются.

7.5. Конкурсные работы не возвращаются.

7.6. Автор уведомляется о приеме или отклонении Конкурсной работы путем сообщения на электронный адрес, с которого поступило заявление.

8. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

8.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения представленных для участия в Конкурсе работ и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса создается Конкурсная комиссия (далее – Конкурсная комиссия) (Приложение 3).

8.2. Конкурсная комиссия формируется из представителей КФУ, привлеченных экспертов - ведущих специалистов в области науки, культуры, интеллектуальной собственности. Председателем Конкурсной комиссии является ректор КФУ.

8.3. Заместитель председателя Конкурсной комиссии организует ее работу, собирает заседания по мере необходимости. Для ведения протоколов заседаний Конкурсной комиссии и организации ее документооборота назначается секретарь Конкурсной комиссии.

8.4. Конкурсная комиссия рассматривает работы, представленные для участия в Конкурсе, и проводит их оценку.

8.5. Конкурсная комиссия может принять решение об отсутствии победителя в связи с низким качеством представленной работы, либо с недостаточным количеством приставленных работ. Количество менее двух является неудовлетворительным.

8.6. Решения Конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием не менее 2/3 членов, простым большинством голосов. В случае равенства голосов голос председателя является решающим.

9. ПРОВЕДЕНИЕ ЭТАПОВ КОНКУРСА

9.1. Рассмотрение конкурсных материалов, конкурсный отбор и

определение победителей осуществляется Конкурсной комиссией.

9.2. Поступившие на Конкурс Конкурсные работы оцениваются Конкурсной комиссией по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- соответствие заявки цели Конкурса;
- уникальное, творческое, запоминающееся художественное решение, выражающее потенциал КФУ;
- выразительность и позитивность образа;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте.

9.3. Конкурсная комиссия может запросить от участников Конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими Конкурсных работ.

9.4. По итогам оценки Конкурсная комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов каждого участника Конкурса.

9.5. Победителем конкурсного отбора признается участник Конкурса, чья Конкурсная работа набрала наибольшее количество баллов.

9.6. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

9.7. Результаты Конкурса размещаются на официальном сайте КФУ.

9.8. С победителем конкурсного отбора заключается договор гражданско-правового характера.

9.9. Победитель конкурсного отбора по результатам выполненного договора гражданско-правового характера представляет заверченный вариант Бренда Конкурсной комиссии.

9.10. По результатам рассмотрения конкурсного отбора и на основании подготовленного Бренда Конкурсная комиссия выносит решение о признании Участника победителем.

9.11. По результатам Конкурса Организатор подписывает акт приема-передачи выполненных работ к договору гражданско-правового характера, заключенного с Участником.

10. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

10.1. Организатор обязуется провести Конкурс, по результатам которого будет определен победитель Конкурса, либо сообщить об отсутствии такового.

10.2. Организатор Конкурса не несет ответственность за неознакомление Участников конкурса с настоящим Регламентом.

10.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

10.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих

обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Конкурсе, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

10.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

10.6. Организатор имеет право отказать Участнику Конкурса в участии на любом этапе Конкурса, если Участник конкурса предоставил о себе, авторском праве, правах третьих лиц недостоверную информацию или каким-либо другим образом нарушил настоящий Регламент.

10.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за копирование и распространение третьими лицами материалов конкурсной работы или ее частей, размещенных Участником конкурса на сайтах или других источниках информации.

10.8. Обеспечивает подписание соответствующих гражданско-правовых договоров.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Оплата работ по созданию Бренда на основании концепции Бренда определяется по результатам Конкурса, осуществляется из средств Программы развития, на основании договора гражданско-правового характера, заключаемого с победителем конкурсного отбора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Положением о закупках товаров, работ, услуг для нужд КФУ.

11.2. Стоимость работ по созданию Бренда не может быть более 500 000 руб. (пятьсот тысяч рублей).

11.3. Результаты проведения Конкурса утверждаются приказом ректора КФУ.

11.4. С победителем Конкурса заключается договор об отчуждении исключительного права (Приложение 4).

Директор департамента
международной деятельности
и информационной политики



А.А. Форманчук

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе по созданию
«Бренд-бука федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» в рамках мероприятий Программы развития
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского» на 2015–2024 годы

Ф. И. О. полностью	
Место жительства	
Место работы/учебы	
телефон, e-mail, почтовый адрес	
Бюджет проекта (сумма)	
Калькуляция стоимости	

Дата «_____» _____ 201_____ г.

Подпись

Проректор по международной деятельности
и информационной политике



С.В. Юрченко



Полихроматическая версия, цвета CMYK:
синий - 100,50,0,30; «золотой» - 0,20,60,20;
пурпурный - 40,100,0,49



Монохромная версия

Проректор по международной деятельности
и информационной политике

С.В. Юрченко

Состав Конкурсной комиссии:

Председатель комиссии:

Дониц С.Г. – ректор КФУ.

Заместители председателя комиссии:

Чуян Е.Н. – первый проректор КФУ.

Юрченко С.В. – проректор по международной деятельности и информационной политике КФУ.

Секретарь комиссии:

Лазарева Ж.С. – ведущий специалист по связям с общественностью отдела по связям с общественностью управления информации департамента международной деятельности и информационной политики КФУ.

Члены комиссии:

Баркова Т.Г. – проректор по финансовой и экономической деятельности КФУ.

Бубнов Е.Г. – проректор по социальной и молодежной политике КФУ.

Бурлай М.Н. – директор Центра компьютерных технологий Таврической академии КФУ.

Воронин И.Н. – директор Таврической академии КФУ.

Глузман А.В. – директор Гуманитарно-педагогической академии КФУ.

Додонов С.В. – директор Академии биоресурсов и природопользования КФУ.

Иванова Н.В. – директор Медицинской академии имени С. И. Георгиевского КФУ.

Курьянов В.О. – проректор по учебной и методической работе КФУ.

Михеев В.А. – проректор по организационной и правовой деятельности КФУ.

Моргун Н.С. – председатель правления Крымской региональной общественной организации «Союз художников Крыма» (с согласия).

Надикта В.М. – старший научный сотрудник Центрального музея Тавриды (с согласия).

Полищук В.В. – проректор по инновационной деятельности и перспективному развитию КФУ.

Прокопенко Н.В. – начальник управления делами КФУ.

Савченко Л.В. – председатель профкома работников КФУ.

Степанова О.Н. – председатель союза дизайнеров Крыма (с согласия).

Федоркин С.И. – проректор по научной деятельности КФУ.

Проректор по международной деятельности
и информационной политике

С.В. Юрченко

ДОГОВОР

об отчуждении исключительного права

г. Симферополь

«___» _____ 2015 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем **«Приобретатель»**, с одной стороны, и гражданин _____, паспорт: серия _____, № _____, выданный _____, проживающий по адресу: _____, именуемый в дальнейшем **«Автор»**, с другой стороны, именуемые в дальнейшем **«Стороны»**, заключили настоящий договор, в дальнейшем **«Договор»**, о нижеследующем:

Автор является автором результата интеллектуальной деятельности – «Бренд-бука Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского» (полное описание результата интеллектуальной деятельности содержится в п.1.1 настоящего договора).

На результат интеллектуальной деятельности, являющийся предметом настоящего Договора, не имеется охранных документов, и права Автора не подлежат государственной регистрации, им не поданы заявки на получение таких документов или регистрацию.

Приобретатель желает приобрести указанный результат интеллектуальной деятельности на условиях настоящего Договора, а с момента приобретения будет вправе использовать такой результат по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом и распоряжаться им.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ

Следующие термины, которые используются в настоящем Договоре, означают:

1.1. Результат интеллектуальной деятельности, Произведение – «Бренд-бук Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского», созданный Автором в соответствии с Регламентом проведения внутреннего конкурса по созданию «Бренд-бука Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского». Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация Произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей.

1.2. Материальный носитель – Произведение передается на _____. Материальный носитель Произведения передается Приобретателю в собственность.

1.3. Момент перехода права на Произведение – Произведение и исключительное право на Произведение переходят от Автора к Приобретателю в момент заключения настоящего Договора (договором может быть предусмотрено иное). Если Произведение передано Автором Приобретателю до заключения Договора – обязательство выполнено до срока.

1.4. Автор – гражданин, творческим трудом которого создано Произведение.

1.5. Документация – описание, чертежи, черновые записи, связанные с созданием Произведения и необходимые для его использования. Документация передается одновременно с Произведением.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Автор безвозмездно передает Приобретателю принадлежащее ему исключительное право на Произведение в полном объеме.

2.2. Автор и Приобретатель вправе создавать результаты интеллектуальной деятельности в той же области интеллектуальной деятельности, к которой относится отчуждаемое исключительное право. Автор и Приобретатель вправе отчуждать такие вновь созданные результаты интеллектуальной деятельности другим лицам.

2.3. Автор обязуется по просьбе Приобретателя оказывать ему содействие в использовании Произведения.

3. ГАРАНТИИ СТОРОН

3.1. Автор гарантирует:

- он является единственным автором;
- на момент вступления в силу настоящего Договора Автору ничего не известно о правах третьих лиц, которые могли быть нарушены отчуждением исключительных прав на Произведение по настоящему Договору;
- на момент заключения настоящего Договора исключительные права на Произведение не отчуждены, не заложены, не переданы по лицензионным договорам иным лицам;
- на момент заключения настоящего Договора права Автора не оспорены в суде или иным законным способом;

3.2. Приобретатель гарантирует соблюдение законных интересов и неотчуждаемых прав Автора.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. Стороны обязуются обеспечить полное и своевременное выполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

4.2. В случае нарушения обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

5. ФОРС-МАЖОР

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Под обстоятельствами непреодолимой силы понимаются обстоятельства, возникшие после заключения настоящего Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К таким обстоятельствам чрезвычайного характера относятся: наводнение, пожар, землетрясение или иные явления природы, а также войны, военные действия, акты или действия государственных органов и любые другие обстоятельства вне разумного контроля Сторон.

5.2. При наступлении указанных в п.5.1 обстоятельств Сторона должна без промедления известить о них в письменной форме другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также, по возможности, оценку их влияния на возможность исполнения Стороной своих обязательств по настоящему Договору и срок исполнения обязательств.

5.3. При прекращении указанных в п.5.1 обстоятельств Сторона должна без промедления известить об этом другую Сторону в письменном виде. В извещении должен быть указан

срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору.

5.4. Если Сторона не направит или несвоевременно направит извещение, предусмотренное в п.п.5.2 и 5.3, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причиненные неизвещением или несвоевременным извещением.

5.5. В случаях, предусмотренных в п.5.1, срок выполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

6.1. Приобретатель гарантирует сохранение конфиденциальности в отношении содержания Договора. Приобретатель примет все необходимые меры для того, чтобы предотвратить разглашение Договора, произведения и документации без письменного согласия Автора. Обязательства по сохранению конфиденциальности лежат также на Авторе.

6.2. Стороны также несут ответственность за нарушение конфиденциальности физическими и юридическими лицами, правовые отношения с которыми уже прекращены.

6.3. В случае разглашения сведений, содержащихся в произведении и документации, Приобретателем он возместит Автору понесенные в связи с этим прямые убытки. Такую же ответственность несет Автор.

6.4. Обязательства по сохранению конфиденциальности сохраняют свою силу и после истечения срока действия настоящего Договора или его досрочного расторжения в течение последующих лет.

7. ЗАЩИТА ПЕРЕДАВАЕМЫХ ПРАВ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ

7.1. Если после заключения Договора какое-либо третье лицо оспорит права Автора на произведение, то Стороны незамедлительно, после того как им станет об этом известно, предпримут совместные действия по защите прав Автора, а также осуществляют другие мероприятия, связанные с выполнением Договора.

7.2. В случае если к Приобретателю будут предъявлены претензии или иски по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием авторских прав по настоящему Договору, Приобретатель известит об этом Автора. Приобретатель по согласованию с Автором обязуется урегулировать такие претензии или обеспечить судебную защиту способами, предусмотренными ст. ст. 1250, 1252, 1253 ГК РФ. Понесенные Приобретателем расходы и убытки в результате урегулирования указанных претензий или окончания судебных процессов будут распределены между Сторонами согласно договоренности.

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

8.1. В случае возникновения споров между Автором и Приобретателем по вопросам, предусмотренным настоящим Договором или в связи с ним, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров.

8.2. В случае невозможности разрешения указанных споров путем переговоров они должны разрешаться в судебном порядке.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. УСЛОВИЯ ЕГО ИСПОЛНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ

9.1. Договор вступает в силу и становится обязательным для Сторон с момента его заключения.

9.2. Обязательство по передаче произведения может быть прекращено Автором в одностороннем порядке в случае ликвидации Приобретателя.

9.4. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

10.1. К отношениям Сторон по тем вопросам, которые не урегулированы или не полностью урегулированы Договором, применяется материальное право Российской Федерации.

10.3. Настоящий Договор совершен в двух экземплярах – по одному экземпляру для каждой Стороны, причем оба текста имеют одинаковую силу.